

01/06/18

Marie Claire TUR

N°345

Diffusione 23.000

Pag.60

Dikkat Çeken VINTAGE ETKİ

La Double J, About the Brand

Nirvana Derya, Redattori/Stylist



STYLE

Dikkat Çeken VINTAGE ETKİ

La DoubleJ, kurucusu ve kreatif direktörü JJ Martin'in tasarladığı canlı renklerdeki vintage desenlerle dikkat çekiyor. Özellikle giyim ve ev koleksiyonlarındaki desenler oldukça farklı.

Biz de markası ve sezon trendleri hakkında merak edilenleri tasarımcının kendisine sorduk. NRVANA DERYA

Öncelikle kendinizden bahsedebilir misiniz? Moda dünyasındaki yolculuğunuz nasıl başladı?

Moda kariyerime 90'lı yılların sonlarında, New York'ta başladım. Calvin Klein'da pazarlama bölümünde çalışıyordum. 2001'de Milano'ya taşındım ve gazeteci oldum. Sonra Amerika'ya taşınıp Harper's Bazaar'da bes, Wallpaper Magazin'de sekiz ve The Wall Street Journal'da üç yıl çalıştım. Devamlı moda ve tasarım üzerine yazılar yazıyordum. Birkaç sene sonra da LaDoubleJ.com'u kurdum. Bu siteyi yaratırken de vintage'a olan tutkumu, İtalya'yı ve gazeteciliği harmanlamak istedim.

Moda tasarımı dışarıdan bakınca kolay görünüyor, ancak çok zahmetli bir iş. İhtiyaçınız olan enerji ve motivasyonu nasıl buluyorsunuz? İlhamım, temel olarak hep vintage desenlerle başlıyor! İtalyan tekstil markası Mantero Seta ile özel bir ortaklığımız var. Markanın Como Gölü'nün yanında, yüksek kalitede 125 yıldır üretilen bir ipek kumas arşivi var. Ben de bu arşivi araştırdım, kumas örneklerine, kitaplara baktım ve heyecanlandım. Fikirleri birlikte masaya yatırdık ve silüetler çizdik.

Peki, desenlere olan tutkunuz ne zaman başladı?

Desenlere ve renklere olan tutkum küçük yaşlarımdan beri vardı. Ashında geneken bile anneannemin kıyafetlerini giyer, takılarını kat kat gösterişli bir biçimde takardım. Bu abartma tutkusu, canlı renkler ve desenler hayatım boyunca hep oldu, desem yeridir. Céline gibi markalar popüler olmaya başladığında, bütün arkadaşlarım tarzlarını minimize ederken, ben hep maksimalisttim. Bu tarzımı da hiçbir zaman değiştirmedim.

Marka nasıl ortaya çıktı?

Her şey, bir alışveriş dergisinde vintage kıyafet ve takılar satmamızla başladı ashında. Vintage görünümü yeni ürünleri satma ve websitesi açma fikri gerçekten dikkat çekti. Bu fikri ürettikten bir yıl sonra vintage desenlerle yeni kıyafetler yapmaya başladım. Önce kollara, etek uclarına ve elbiselere desen yapmaya başladım ama bu daha sonra bütün koleksiyonu kapsadı. Şimdi koleksiyonlarımızı genişlettik, hatta ev eşyalarına bile üretim yapmaya başladık. Desenli tabaklar, masa örtüleri, murano camları hatta Kartell mobilyaları...

Markanızı anlatan en iyi sözeticiler hangileri olurdu?

Eğlenceli, şakacı, neseli, maksimal, kolay ve mutlu. Ayrıca fazlasıyla İtalyan... Her şeyimiz, yüzde yüz İtalya'da, ülkenin en iyi üreticileri ve sanatçıları ile birlikte üretiliyor.

La DoubleJ kadını nasıl tarif edebilir misiniz? Belli bir profili var mı?

Genç kesimden, yaşlı kitleye kadar çok farklı müşterilerimiz var. Bence hepsinin ortak noktası, kesinlikle giydiklerinin içinde kendilerini keyifli hissetmeleri. Isıl ısı desenlere sahip bir parça giydiğinde, elinde olmadan rahat ve mutlu hissedersin.

La DoubleJ 2018 İlkbahar - Yaz koleksiyonunu gördük. Sizin için koleksiyonun en özel parçaları hangileri oldu?

Sekiz parçalık yaz elbisesinden oluşan bir kapsül koleksiyon oluşturduk. Özellikle benim yazın giymeyi sevdiğimden... Pantolondan nefret ediyorum. 'Pelikano'da Yemek' elbisesini çok seviyorum. Adını İtalya'da en sevdiğim otelden aldı, çok sık. Ayrıca yeni tasarladığımız mayoları çok seviyorum. Özellikle de uzun kollu olanı. Body, yoga ya da sörf kıyafeti olarak kullanabilirsiniz.

01/06/18

Marie Claire TUR

N°345

Diffusione 23.000

Pag.61

Dikkat Çeken VINTAGE ETKİ

La Double J, About the Brand

Nirvana Derya, Redattori/Stylist

Markanın
tasarımcısı
JJ Martin.

Koleksiyonunuzun oluşum sürecini anlatabilir misiniz? Nelerden ve nerelerden ilham aldınız?

Ürettiğim her şeyin, yazın İtalya'da giyilebilir olmasını istiyorum. Eşimle sürekli Capri, Sicilya, Pesaro ve Sardinya'ya seyahat ederiz. Bu nedenle gardırobumda, her gittiğim yerde giyebileceğim şeyler olmasını isterim. **Desenleri kombinlerken nelere dikkat etmek gerekiyor?**

Yapabileceğiniz en iyi şey, karıştırdığımız her desende benzer renkleri yakalamaya çalışmak olacak. Geometrik formlarla çiçek desenlerini karıştırmak, iyi bir fikir olabilir. Farklı boyutlarda desenleri de karıştırabilirsiniz. Belki büyük çiçek desenleri olan bir etekle, pötikare bir tişörtü kombinleyebilirsiniz. Her durumda sadece eğlenmeye bakın.

Yakın zamanda gerçekleştirmeyi hedeflediğiniz projeleriniz var mı?

Daha yeni mobilya koleksiyonumuzu sunduk. İçerisinde sandalye, bir koltuk, iki çekmece seti ve masa örtüleri var. Bu koleksiyonu Kartell ile birlikte hazırladık ve Eylülde mağazalarda sunacağız. Eylülde aynı zamanda brokarlı ve jakarlı kumaslardan oluşan triko ve takılar da üreteceğiz. **mc**



Value:€ 12.500